



Pressemitteilung

NEOCOM 2018: Neues Konzept, neue Location, neuer Termin

23.-24. Oktober 2018, Wechsel in das Design- und Kongresshotel Kameha Grand Bonn

Konzeptioneller Fokus auf Multi- und Omnichannel-Handel mit stärkerer Internationalität

Frankfurt, 26. Februar 2018 – Mit einer inhaltlichen und konzeptionellen Neuausrichtung schickt Management Forum – eine Tochter der Handelsblatt Media Group und des Handelsverbands Deutschland HDE – die NEOCOM vom 23.-24. Oktober 2018 an den Start.

Als Location hat Management Forum das Design- und Kongresshotel Kameha Grand in Bonn gewählt. Das Lifestyle-Hotel mit seinen außergewöhnlichen Kongressräumen wird Schauplatz der NEOCOM Conference. Das Kongress-Programm bietet 2018 mehr internationale Keynotes und hochrangige nationale Best Cases aus Multi- und Omnichannel-Handel.

Das Themenspektrum der NEOCOM 2018 deckt die Bereiche „Technologie“, „Daten“, „Logistik“, „Plattformen & Marketplaces“, „Commerce anywhere & anytime“ und „Megatrends für den digitalen Handel“ ab. Das Programm sieht ein Plenum mit Keynotes, parallelen Themenreihen und interaktive Deep Dives sowie Workshops vor.

Die Branchenpreise NEO in den Kategorien NEO Excellence in Multichannel und NEO Personality of the Year werden im Rahmen der NEOCOM Night mit Networking Party verliehen.

Die begleitende NEOCOM Expo findet im Kameha Dome als integraler Bestandteil der NEOCOM statt.

Michael Köhler, Geschäftsführer, Management Forum: „Bereits im vergangenen Jahr hat die NEOCOM den Fokus klar auf die Konferenz gelegt. Das kam bei den Teilnehmern gut an, was sich in einer deutlich gestiegenen Gesamt-Zufriedenheit mit der Veranstaltung und einer ebenfalls höheren Wiederbesuchswahrscheinlichkeit äußert. Diesen Weg gehen wir dieses Jahr konsequent weiter und haben mit dem Kameha Grand Bonn eine spektakuläre Location gefunden, die dem neuen Konzept zu 100% gerecht wird.“



Stephan Tromp, stellv. Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Deutschland HDE, ergänzt: „Die Zukunft im Handel liegt in der intelligenten Verknüpfung der verschiedenen Kanäle. Die NEOCOM zeigt genau dieses Spektrum auf und bietet den Zugang zu Innovationen und Inspirationen. Der HDE unterstützt die Neuausrichtung voll. Wir freuen uns auf die NEOCOM im neuen Rahmen in Bonn.“

Alle Infos zur NEOCOM 2018 finden sich unter www.neocom.de.

Ihr Ansprechpartner:

Management Forum

Michael Köhler, Geschäftsführer

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: koehler@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum – eine Tochter der Handelsblatt Media Group und des Handelsverbands Deutschland HDE – ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche.