

# Pressemitteilung

**„Die NEOCOM ist ein Wake-Up-Call, um neue Trends und deren Dringlichkeit zu entdecken“**

**Veranstalter der NEOCOM (Kongress & Expo) in Düsseldorf ziehen positives Fazit**

**Branchenpreis NEO für Breuninger und Dr. Werner Conrad, bevh Young Business Award für Modomoto. Insgesamt 2.437 Teilnehmer beim Branchentreff des Digital Commerce**

Düsseldorf, 13. Oktober 2017 – Mit den o.g. Worten fasste Torsten Toeller, Vorsitzender des Verwaltungsrates, Fressnapf Holding seine Eindrücke von der diesjährigen NEOCOM zusammen. Gemeinsam mit Experten des Digital Commerce wie Mathias Bork (CEO QVC), Ralf Dümmel („Die Höhle der Löwen“), Daniel Krantz (Leiter Mobile Lab Otto Group), Dr. Felix Kreyer (Managing Director Online Marc O’Polo), Melanie Lauer (VP Int. Business Solutions Conrad Electronic), Tim Leberecht (The Business Romantic Society), Sascha Lobo (Autor und Blogger), Philipp Markmann (CMO L’Oréal), Steven Mattwig (Tom Tailor Group) und Dr. Benjamin Rasch (Senior VP DHL Paket Deutschland) trug er zu den Highlights der Veranstaltung bei.

Im Rahmen der NEOCOM 2017 wurde am 11. Oktober der Branchenpreis NEO verliehen. Den „NEO Excellence in Multichannel“ erhielt Breuninger, der „NEO Personality Lifetime Award“ ging an Dr. Werner Conrad. Mit dem „bevh Young Business Award“ wurde Modomoto ausgezeichnet.

Besonders gefragt waren die 5 Masterclasses zu Themen wie „Mobile, Apps & Beyond“, „Expandieren im Amazon Ökosystem“, „Digitale Transformation war gestern – Evolution ist jeden Tag“, „Instore Experiences“ bis hin zu „Need for Speed – Fulfillment als Erfolgsfaktor im europäischen E-Commerce“.

Auf der begleitenden NEOCOM Expo präsentierten sich 77 Unternehmen. „Die NEOCOM ist sehr spannend für uns, um ein Gefühl dafür zu entwickeln, was die Branche gerade bewegt.“, so fasste Felix Bühner von loadbee seine Eindrücke von der Expo zusammen. „Auf der NEOCOM sehen wir einen Mix an Besuchern, die wir sonst nicht bekommen. Die Gespräche und das Feedback sind sehr interessant.“, ergänzte Jan Monosov vom Aussteller Meet Magento Association.

„Die NEOCOM ist eine gute Plattform für den Austausch mit Kunden, aber auch mit Lieferanten oder anderen Partnern. Sie bietet uns die Möglichkeit, auf dem Kongress Neuerungen kennenzulernen, die für unsere strategische Ausrichtung wichtig sind“, so Karl-August Thiele vom Aussteller All About Cards.

---

Eine Veranstaltung von:

**managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

**bevh**

**HDE**  
Handelsverband  
Deutschland



Martin Groß-Albenhausen, stellv. Hauptgeschäftsführer des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh): „Unsere Branche braucht Treffpunkte, wo E-Commerce aus 360 Grad betrachtet wird. Aus Gesprächen und Vorträgen nehmen unsere Mitglieder konkrete Ideen für die häufig verborgenen Prozesse mit, die neuen Handel erst möglich machen.“

„Eine erfolgreiche Multichannel-Strategie heißt, weit über den Webshop hinauszudenken, kundenzentriert, agil und kanalübergreifend zu agieren. Die Zukunft liegt in der intelligenten Verknüpfung der verschiedenen Kanäle. Die NEOCOM mit Ihrer reichen Palette an Themen und Innovationen ist ein Must-have im Kalender jedes wachstumsorientierten Handelsunternehmens.“, so Stephan Tromp vom Handelsverband Deutschland HDE.

Ioana Sträter, Geschäftsführerin von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt: „Die NEOCOM hat sich deutlich verjüngt. Die Expo zeigt die Avantgarde des digitalen Handels. Sie präsentiert innovative Lösungen von der Technologie über Logistik und Fulfillment, Instore, Sales & Marketing bis hin zum Human Factor. Der Kongress ist das Juwel der NEOCOM. Sowohl gestandene Branchen-Schergewichte wie auch junge, hungrige Startups zeigten dort ihre Visionen des Handels der Zukunft. Im nächsten Jahr werden wir dieses Juwel weiter ausbauen und weiter den klaren Fokus auf die Kongressinhalte und -sprecher legen.“

Die Partner der NEOCOM sind der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und der Handelsverband Deutschland (HDE). Die beiden branchenrelevanten Verbände unterstützen die NEOCOM und bringen sich mit Expertise und ihren Netzwerken ein. Die Themensäule „Logistic & Fulfillment“ wurde von dem strategischen Partner DHL unterstützt.

Alle Infos zur NEOCOM 2017 finden sich unter [www.neocom.de](http://www.neocom.de).

Aktuelles Bildmaterial zur NEOCOM 2017 erhalten Sie unter [www.mydrive.ch](http://www.mydrive.ch) Benutzername: [neocom@managementforum](mailto:neocom@managementforum) Passwort: [neocom\\_2017](#).

Ihre Ansprechpartnerin:

**Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Ioana Sträter, Geschäftsführerin  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt  
Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: [straeter@managementforum.com](mailto:straeter@managementforum.com)  
[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und

---

Eine Veranstaltung von:

 **managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

 **bevh**

 **HDE**  
Handelsverband  
Deutschland



Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

---

Eine Veranstaltung von:

**management forum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

**bevh** 

 **HDE**  
Handelsverband  
Deutschland